

EDI- und EDIFACT-Grundlagen

| | |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zielgruppe | Verantwortliche und Mitarbeiter aus den Bereichen Organisation, DV, Controlling, Einkauf oder Verkauf, die sich mit dem Thema elektronischer Geschäftsverkehr befassen oder befassen werden. |
| Ziele | <ul style="list-style-type: none">- Basiswissen zu den Themen EDI und EDIFACT erwerben- Überblick über die Möglichkeiten und Notwendigkeiten, die sich aus dem Einsatz dieser Technologie ergeben- Einblick in das Zusammenwirken von Kommunikation und internen Abläufen- EDI-Profile lesen und verstehen |
| Vorwissen | <ul style="list-style-type: none">- Einblick in die betrieblichen Abläufe- Kenntnisse über Unternehmensziele |
| Inhalte | <ul style="list-style-type: none">- EDIFACT-Standard- EDI- und EDIFACT-Begriffsdefinitionen- EDI-Voraussetzungen und -Tools- Nachrichtenstrukturen und -inhalte- die wichtigsten EDI-Szenarios der Branche- Neue Entwicklungen in den Standards (EANCOM 2002, XML/EDI) |
| Kursbeginn | 31.03.2004 um 10:00 Uhr |
| Kursende | 31.03.2004 gegen 17:00 Uhr |