

EDIFACT Message Design

Zielgruppe	Mitarbeiter aus den Bereichen IT und Organisation, die EDI planen oder praktisch realisieren.
Ziele	Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt: <ul style="list-style-type: none">- mit beliebigen Konvertern fachhandelsgerechte Nachrichten zu erzeugen- die exakten Anforderungen der EDIFACT Syntax zu verstehen- wichtige Inhalte präzise im Standard abzubilden- die wesentlichen Varianten einzelner Nachrichtentypen in ihrer Wirkungsweise zu verstehen- die Bedeutung verschiedener Inhalte in den Nachrichten für den Fachhandel zu erkennen- einen Einblick in neue Entwicklungen, wie elektronische Signatur usw., zu erhalten.
Vorwissen	<ul style="list-style-type: none">- Basiswissen aus dem EDI- und EDIFACT-Grundlagen-Kurs oder vergleichbare Kenntnisse- Kenntnisse über die Arbeitsweise des im Unternehmen eingesetzten Konverters
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">- WWS-Profil als Anforderungsbeschreibung für den Fachhandel- Konzernprofile- EDIFACT / EANCOM Syntax- Standards für Produktklassifizierungen- EAN.UCC-Standards und ihre Nutzung- Wofür Syntax-Level 4 einsetzen
Kursbeginn	01.04.2004 um 10:00 Uhr
Kursende	01.04.2004 gegen 17:00 Uhr