

Vorwort

Schon seit längerem haben die Handelskonzerne ihren Lieferanten EDI-Profile vorgelegt, die als Vorgaben für den Datenaustausch gelten. Obwohl es bei der CCG den AK Handel gibt, der diese Profile abstimmen sollte, ist eine Einheitlichkeit nicht erreicht worden.

Für den Fachhandel hätte eine ähnliche Situation das „Aus“ im EDI-Geschehen bedeutet, da kein Lieferant bereit wäre, für einzelne Händler oder kleine Gruppen ein spezielles Profil aufzusetzen. Deshalb haben wir im Jahr 2000 mit unseren Partnern einen Abstimmungsprozess begonnen, der einheitliche Anforderungen für den modischen Fachhandel formulierte.

Seit der Version 2.0 des EDI-Profiles können mehrere Hundert aktuelle und mehrere Tausend potentielle Installationen im Fachhandel erreicht werden. Damit hat es eine gleichrangige Position wie die Profile der Konzerne.

Mit der vorliegenden Version 2.2 sind Ergänzungen eingeführt worden, die weiteren Lieferanten den Zugang zu dieser Community von Händlern eröffnen. Für Details siehe die Release Notes.



Für weitere Partner steht die Nutzung des Profils jederzeit offen. Weitere Informationen finden Sie im Kapitel Copyright / Kontakt.