

## Grundlegende Definitionen

### Partneridentifikationen

Es wird davon ausgegangen, dass alle Teilnehmer am Datenaustausch über eine ILN verfügen und alle ihre Standorte durch entsprechende Sub-ILN's identifizieren.

Der Händler wird in den normalen Geschäftsnachrichten mit vier ILN's identifiziert:

- Rechnungsempfänger (IV)
- Käufer (BY) - rechtlicher Käufer (zumeist die Zentrale)
- Lieferort (DP) - Ort zu dem Ware geliefert werden soll
- Warenempfänger (UC) - Filiale, die Ware zum Verkauf erhalten soll

Es sind stets alle vier Angaben zu liefern, auch wenn sie identisch sein sollten.

In den statistischen Daten gibt es vom obigen Modell abweichende Kennungen des Partners.

Die Artikelstammdaten werden zumeist nur an die Zentrale gesendet. Ist dies aufgrund filialspezifischer Daten nicht möglich, sollte eine gesonderte Absprache erfolgen.

### Artikelidentifikationen

Alle Artikel werden über EAN identifiziert.

Jeder Artikel muss über eine - auch über einen längeren Zeitraum (mindestens 2 Jahre) hin - eindeutige, dreistufige Identifikation verfügen. Diese setzt sich aus Artikel, Farbe und Größe zusammen. Dabei hat Artikel nichts mit dem intern verwendeten Artikelbegriff zu tun, sondern beschreibt alle Eigenschaften außer Farbe und Größe. Dies bedeutet, dass eine Bestellung auch bei ausschließlicher Angabe dieser Informationen (natürlich plus gewünschter Menge) ausführbar wäre. Dieser Identifikation entspricht eindeutig die EAN.

Außer in der PRICAT (Katalog) werden ausschließlich EANs zur Identifikation der Artikel verwendet.

### Preisangaben

Alle Preise sind grundsätzlich netto bzgl. der Mehrwertsteuer. Einzige Ausnahme bilden Verkaufspreise für den Endkunden, die der Auszeichnung entsprechen sollen (empfohlener VK-Preis, Auszeichnungspreis des Händlers, vorgeschriebener VK bei Shops und Depots). Auch Verkaufspreise in Berichten (Abverkaufsdaten) werden ohne Steuer übertragen.

Alle Preise sollen netto bzgl. Ab- und Zuschlägen - d.h. die Ab- und Zuschläge sind in der Preisermittlung schon mit eingerechnet - übermittelt werden. Ausnahmen sind besonders zu kennzeichnen und nur bei besonderem Grund zu verwenden.

Alle Preise sind sowohl bzgl. ihrer inhaltlichen Bedeutung als auch bzgl. ihrer Verwendung von Steuer und Ab-/Zuschlägen eindeutig nach den Regeln von EANCOM D.96A zu qualifizieren.

Alle Nachrichten, die Preise verwenden, müssen eine Währungsangabe enthalten.