

Preisliste – PRICAT

Die Preisliste dient zur reinen Übertragung von Preisänderungen. Dabei ist ein Katalog stets die Basis. In bestimmten Zusammenhängen wird sie auch zur getrennten Übermittlung abweichender Preislinien genutzt.

1. Inhalte der Nachricht

1.1. Kopfteil der Nachricht

Bezeichnung	M/K	Format	Anmerkung
Dokumentennummer	M	an..35	eindeutige Identifikation der Nachricht
Dokumentendatum	M	n8	YYYYMMDD
Dokumentenfunktion	M	n..3	9=Original, 4=Änderung, 5=Ersatz
Referenz PRICAT	D	an..35	nur wenn Änderung/Ersatz
ILN Lieferant	M	n13	
ILN Hersteller	K	n13	nur wenn nicht Lieferant
ILN Kunde	M	n13	
Währung	M	an..3	ISO Code
Datum gültig ab	D	n8	nur wenn Änderung/Ersatz
Datum gültig bis	D	n8	nur wenn Änderung/Ersatz

1.2. Gruppenteil der Nachricht

Bezeichnung	M/K	Format	Anmerkung
Gruppentyp	M	n1	2=Preisliste
Gruppencode	K	an..3	
Gruppenbezeichnung	K	an..35	

1.3. Positionsteil der Nachricht

Bezeichnung	M/K	Format	Anmerkung
Positionsnummer	M	n..6	eindeutige Identifikation der Position
Positionsaktion	M	an..3	siehe Katalog
EAN	M	n13	
Effektiver Ek-Preis	D	n..18	Einkaufspreis
Listen Ek-Preis	D	n..18	Einkaufspreis auf den die Rabatte und Zuschläge noch anzuwenden sind
Empfohlener Vk-Preis	D	n..18	
Währung empfohlener Vk	D	an3	wenn <> Währung im Kopf

2. Aufbau der Nachricht

2.1. Kopfteil der Nachricht

Seg	DE	Bedeutung	M/K	Inhalt	Format
UNH	0062	Nachrichtenreferenz	M	eindeutige Referenz	an..14
	0065	Nachrichtentyp-Kennung	M	PRICAT	an6
	0052	Directory Typ	M	D	a1
	0054	Directory Kennung	M	96A	an3
	0051	verwaltende Organisation	M	UN	a2
	0057	Subset Kennung	M	EAN006	an6
BGM	1001	Dokumententyp	M	9	an..3
	1004	Dokumenten Identifikation	M	eindeutige Id des Dokuments	an..35
	1225	Dokumentenfunktion	M	9=Original, 4=Änderung, 5=Ersatz	an..3
DTM	2005	Datumsart	M	137	n..3
	2380	Datum	M	Dokumentendatum	n8
	2379	Datumsformat	M	102	n..3
DTM	2005	Datumsart	D	194	n..3
	2380	Datum	D	Datum gültig ab	n8
	2379	Datumsformat	D	102	n..3
DTM	2005	Datumsart	K	206	n..3
	2380	Datum	K	Datum gültig bis	n8
	2379	Datumsformat	K	102	n..3
RFF	1153	Referenztyp	D	PL	a2
	1154	Referenz Identifikation	D	BGM-1004 der Referenzpreisliste	an..35
NAD	3035	Partnerart	M	SU	a2
	3039	Partner Identifikation	M	ILN des Lieferanten	n13
	3055	Id Typ	M	9	n..3
NAD	3035	Partnerart	K	MF	a2
	3039	Partner Identifikation	K	ILN des Herstellers	n13
	3055	Id Typ	K	9	n..3
NAD	3035	Partnerart	M	BY	a2
	3039	Partner Identifikation	M	ILN des Kunden	n13
	3055	Id Typ	M	9	n..3
CUX	6347	Währungsart	M	2	n1
	6345	Währung	M	ISO Code	a3
	6343	Währungstyp	M	8	n1

2.2. Gruppenteil der Nachricht

Seg	DE	Bedeutung	M/K	Inhalt	Format
PGI	5379	Gruppentyp	M	2	n1
	5389	Gruppencode	K		an..3
	3055	Organisation	K	91	an..3
	5388	Gruppenbezeichnung	K	Freitext für Gruppe	an..35

2.3. Positionsteil der Nachricht

Seg	DE	Bedeutung	M/K	Inhalt	Format
LIN	1082	Positionsnummer	M	eindeutige Nummer der Position	n..6
	1229	Positionsaktion	M	siehe Codeliste	an..3
	7140	EAN/UPC	D	EAN oder UPC des Artikels	n..14
	7143	Id Typ	D	EN oder UP	an..3
PRI	5125	Preisart	D	AAA	an..3
	5118	Preis	D	effektiver Ek-Preis	n..18
	5387	Preistyp	D	NTP	an..3
PRI	5125	Preisart	D	AAB	an..3
	5118	Preis	D	Listenpreis	n..18
	5387	Preistyp	D	LIU	an..3
PRI	5125	Preisart	D	AAE	an..3
	5118	Preis	D	empfohlener Vk-Preis	n..18
	5387	Preistyp	D	SRP	an..3
CUX	6347	Währungsart	D	2	n1
	6345	Währung	D	ISO Code (wenn <> Kopf)	a3
	6343	Währungstyp	D	8	n1

2.4. Summenteil der Nachricht

Seg	DE	Bedeutung	M/K	Inhalt	Format
UNT	0074	Anzahl Segmente	M		n..6
	0062	Referenz	M	wie UNH	an..14