

Bestellung vom Lieferanten übergeben – ORDRSP

Ausgewiesen wird die vom Lieferanten übergebene Bestellung (**initiale ORDRSP**) durch den Wert 46=vorläufig in der Dokumentenfunktion. Verbunden damit ist die Aussage, dass es sich ausschließlich um die Übermittlung der Auftragsdaten handelt, ohne dass eine qualitative Aussage über eine Bestätigung gemacht wird. Für diese Zwecke sind die anderen Varianten der ORDRSP vorgesehen.

1. Inhalte der Nachricht

1.1. Kopfteil der Nachricht

Bezeichnung	M/K	Format	Anmerkung
Dokumentnummer	M	an..35	eindeutige Identifikation der Nachricht
Dokumentenfunktion	M	an..3	46 = vorläufig (reine Auftragsdaten)
Dokumentendatum	M	n8	YYYYMMDD
Kennung Rückstandsbildung	K	an..3	X1 ohne / X2 mit
Orderart	K	an..3	siehe Codeliste
Referenz des Kunden	D	an..35	zur Rückgabe in anderen Nachrichten
Kundenauftragsnummer	D	an..35	aus WWS, wenn angegeben
Auftragsreferenz	D	an..35	z.B. aus Messeordersystem
Lieferantenauftragsnummer	M	an..35	
Auftragsdatum	M	n8	Eingabedatum beim Lieferanten
ILN Lieferant	M	n13	
ILN Hersteller	K	n13	nur wenn nicht Lieferant
ILN Kunde	M	n13	
ILN Rechnungsempfänger	M	n13	
ILN Lieferort	M	n13	
ILN Warenendempfänger	M	n13	
Währung	D	an..3	ISO Code
Lieferdatum	D	n8	
Lieferdatum von	D	n8	alternativ zum Lieferdatum
Lieferdatum bis	D	n8	
Lieferdatum bis mit Storno	D	n8	

1.2. Positionsteil der Nachricht

Bezeichnung	M/K	Format	Anmerkung
Positionsnummer	M	n..6	eindeutige Identifikation der Position
Positionsaktion	M	an..3	4 = keine Aktion
EAN	M	n13	
Effektiver Ek-Preis	K	n..18	Einkaufspreis
Bestellte Menge	M	n..15	
Maßeinheit	D	an..3	wenn <> Stück (PCE)
Etikettenpreis	K	n..18	Für Lieferantenauszeichnung
Währung Etikettenpreis	K	an..3	
Etikettentext 1-5	K	an..70	Für Lieferantenauszeichnung

1.3. Summenteil der Nachricht

Bezeichnung	M/K	Format	Anmerkung
Anzahl Positionen	K	n..15	Kontrollsumme
Gesamtmenge	K	n..15	Kontrollsumme, wird selten genutzt

2. Aufbau der Nachricht

2.1. Kopfteil der Nachricht

Seg	DE	Bedeutung	M/K	Inhalt	Format
UNH	0062	Nachrichtenreferenz	M	Eindeutige Referenz	an..14
	0065	Nachrichtentyp-Kennung	M	ORDRSP	an6
	0052	Directory Typ	M	D	a1
	0054	Directory Kennung	M	96A	an3
	0051	verwaltende Organisation	M	UN	a2
	0057	Subset Kennung	M	EAN005	an6
BGM	1001	Dokumententyp	M	231	an..3
	1004	Dokumenten Identifikation	M	eindeutige Id des Dokuments	an..35
	1225	Dokumentenfunktion	M	46	an..3
DTM	2005	Datumsart	M	137	n..3
	2380	Datum	M	Dokumentendatum	n8
	2379	Datumsformat	M	102	n..3
DTM	2005	Datumsart	D	2	n..3
	2380	Datum	D	gewünschtes Lieferdatum	n8
	2379	Datumsformat	D	102	n..3
DTM	2005	Datumsart	D	64	n..3
	2380	Datum	D	Lieferdatum ab	n8
	2379	Datumsformat	D	102	n..3
DTM	2005	Datumsart	D	63	n..3
	2380	Datum	D	Lieferdatum bis	n8
	2379	Datumsformat	D	102	n..3
DTM	2005	Datumsart	D	61	n..3
	2380	Datum	D	Lieferdatum bis mit Storno	n8
	2379	Datumsformat	D	102	n..3
ALI	4183	spezielle Bedingung	K	X1 oder X2 (Rückstandsbildung)	an..3
FTX	4451	Texttyp	K	ORI	an..3
	4453	Textfunktion	K	3	an..3
	4441	Text, codiert	K	siehe Codeliste	an..3
	3055	Organisation	K	ZZZ	
RFF	1153	Referenztyp	K	CR	a2
	1154	Referenz Identifikation	K	Kundenreferenz	an..35
RFF	1153	Referenztyp	K	ON	a2
	1154	Referenz Identifikation	K	Kundenauftragsnummer	an..35
RFF	1153	Referenztyp	D	XB8	an3
	1154	Referenz Identifikation	D	Auftragsreferenz	an..35
RFF	1153	Referenztyp	M	VN	a2
	1154	Referenz Identifikation	M	Lieferantenauftragsnummer	an..35
DTM	2005	Datumsart	M	171	n..3
	2380	Datum	M	Auftragsdatum	n8
	2379	Datumsformat	M	102	n..3

Seg	DE	Bedeutung	M/K	Inhalt	Format
NAD	3035	Partnerart	M	SU	a2
	3039	Partner Identifikation	M	ILN des Lieferanten	n13
	3055	Id Typ	M	9	n..3
NAD	3035	Partnerart	K	MF	a2
	3039	Partner Identifikation	K	ILN des Herstellers	n13
	3055	Id Typ	K	9	n..3
NAD	3035	Partnerart	M	BY	a2
	3039	Partner Identifikation	M	ILN des Kunden	n13
	3055	Id Typ	M	9	n..3
NAD	3035	Partnerart	M	IV	a2
	3039	Partner Identifikation	M	ILN des Rechnungsempfängers	n13
	3055	Id Typ	M	9	n..3
NAD	3035	Partnerart	M	DP	a2
	3039	Partner Identifikation	M	ILN des Lieferorts	n13
	3055	Id Typ	M	9	n..3
NAD	3035	Partnerart	M	UC	a2
	3039	Partner Identifikation	M	ILN des Wareneempfängers	n13
	3055	Id Typ	M	9	n..3
CUX	6347	Währungsart	D	2	n1
	6345	Währung	D	ISO Code	a3
	6343	Währungstyp	D	10	n..3

2.2. Positionsteil der Nachricht

Seg	DE	Bedeutung	M/K	Inhalt	Format
LIN	1082	Positionsnummer	M	eindeutige Nummer der Position	n..6
	1229	Positionsaktion	M	4=keine Aktion	an..3
	7140	EAN/UPC	M	EAN oder UPC des Artikels	n..14
	7143	Id Typ	M	EN oder UP	an..3
QTY	6063	Mengenart	M	21	an..3
	6060	Menge	M	bestellte Menge	n..15
	6411	Maßeinheit	M	wenn <> PCE (Stück)	an..3
FTX	4451	Textzuordnung	K	MKS	An..3
	4440	Freier Text	K 5x	Etikettentext	An..70
PRI	5125	Preisart	K	AAA	an..3
	5118	Preis	K	effektiver Ek-Preis	n..18
	5387	Preistyp	K	EUP	an..3
PRI	5125	Preisart	K	AAE	an..3
	5118	Preis	K	Auszeichnungspreis	n..18
	5387	Preistyp	K	LBL	an..3
CUX	6347	Währungsart	D	2	n1
	6345	Währung	D	ISO-Code (wenn <> Kopf)	a3
	6343	Währungstyp	D	8	n1

2.3. Summenteil der Nachricht

Seg	DE	Bedeutung	M/K	Inhalt	Format
UNS	0081	Bereichskennung	M	S	an..3
CNT	6069	Controltyp	K	2	an..3
	6066	Controlwert	K	Anzahl Positionen	n..15
CNT	6069	Controltyp	K	1	an..3
	6066	Controlwert	K	Gesamtmenge Positionen	n..15
UNT	0074	Anzahl Segmente	M		n..6
	0062	Referenz	M	wie UNH	an..14