

## Verkaufsbericht – SLSRPT

Die Verkaufsdaten werden taggenau pro Filiale, EAN und erzieltm Verkaufspreis (ohne Steuer) abgegeben.  
Die zusätzlichen Preise dienen zur Vereinfachung.

### 1. Inhalte der Nachricht

#### 1.1. Kopfteil der Nachricht

Bezeichnung	M/K	Format	Anmerkung
Dokumentennummer	M	an..35	eindeutige Identifikation der Nachricht
Dokumentendatum	M	n8	YYYYMMDD
Dokumentenfunktion	M	n..3	9 = Original oder 2 = Ergänzung
Referenz SLSRPT	D	an..35	nur wenn Ergänzung
ILN Lieferant	M	n13	
ILN Kunde	M	n13	
Währung	M	an..3	ISO-Code
Datum ab	M	n8	
Datum bis	M	n8	

#### 1.2. Gruppenteil der Nachricht

Bezeichnung	M/K	Format	Anmerkung
ILN Verkaufsort	M	n13	ILN der Filiale
Verkaufsdatum	M	n8	

#### 1.3. Positionsteil der Nachricht

Bezeichnung	M/K	Format	Anmerkung
Positionsnummer	M	n..6	eindeutige Identifikation der Position
EAN	M	n13	
verkaufte Menge	M	n..15	
Maßeinheit	D	an..3	wenn <> Stück (PCE)
effektiver Vk-Preis (netto)	M	n..18	erzielter Verkaufspreis ohne MwSt
effektiver Vk-Preis (brutto)	K	n..18	erzielter Verkaufspreis inkl. MwSt
Listen Vk-Preis (netto)	K	n..18	Verkaufspreis ohne MwSt
Listen Vk-Preis (brutto)	K	n..18	Verkaufspreis inkl. MwSt

## 2. Aufbau der Nachricht

### 2.1. Kopfteil der Nachricht

Seg	DE	Bedeutung	M/K	Inhalt	Format
<b>UNH</b>	0062	Nachrichtenreferenz	M	Eindeutige Referenz	an..14
	0065	Nachrichtentyp-Kennung	M	SLSRPT	an6
	0052	Directory Typ	M	D	a1
	0054	Directory Kennung	M	96A	an3
	0051	verwaltende Organisation	M	UN	a2
	0057	Subset Kennung	M	EAN004	an6
<b>BGM</b>	1001	Dokumententyp	M	73E	an..3
	3055	Organisation	M	9	
	1004	Dokumenten Identifikation	M	Eindeutige Id des Dokuments	an..35
	1225	Dokumentenfunktion	M	9 oder 2	an..3
<b>DTM</b>	2005	Datumsart	M	137	n..3
	2380	Datum	M	Dokumentendatum	n8
	2379	Datumsformat	M	102	n..3
<b>DTM</b>	2005	Datumsart	M	90	n..3
	2380	Datum	M	Start Meldeperiode	n8
	2379	Datumsformat	M	102	n..3
<b>DTM</b>	2005	Datumsart	M	91	n..3
	2380	Datum	M	Ende Meldeperiode	n8
	2379	Datumsformat	M	102	n..3
<b>NAD</b>	3035	Partnerart	M	SU	a2
	3039	Partner Identifikation	M	ILN des Lieferanten	n13
	3055	Id Typ	M	9	n..3
<b>NAD</b>	3035	Partnerart	M	BY	a2
	3039	Partner Identifikation	M	ILN des Kunden	n13
	3055	Id Typ	M	9	n..3
<b>RFF</b>	1153	Dokumententyp	D	ALS	an..3
	1154	Dokumentenummer	D	Nummer des ergänzten SLSRPT	an..35
<b>CUX</b>	6347	Währungstyp	M	2	an..3
	6345	Währung	M	ISO Code	an..3
	6343	Währungsbedeutung	M	10	an..3

## 2.2. Gruppenteil der Nachricht

Seg	DE	Bedeutung	M/K	Inhalt	Format
LOC	3227	Bedeutung des Ortes	M	162	n..6
	3225	Kennung des Ortes	M	ILN	n13
	3055	Organisation	M	9	an..3
DTM	2005	Datumsart	M	356	an..3
	2380	Datum	M	Verkaufsdatum	n8
	2379	Datumsformat	M	102	an..3

## 2.3. Positionsteil der Nachricht

Seg	DE	Bedeutung	M/K	Inhalt	Format
LIN	1082	Positionsnummer	M	Eindeutige Nummer der Position	n..6
	7140	EAN/UPC	M	EAN oder UPC des Artikels	n..14
	7143	Id Typ	M	EN oder UP	an..3
PRI	5125	Preistyp	M	AAA	an..3
	5118	Preis	M	Effektiver VK ohne MwSt	n..15
	5387	Preisart	M	RTP	an..3
PRI	5125	Preistyp	K	NTP	an..3
	5118	Preis	K	Effektiver VK mit MwSt	n..15
	5387	Preisart	K	RTP	an..3
PRI	5125	Preistyp	K	AAB	an..3
	5118	Preis	K	Listen VK ohne MwSt	n..15
	5387	Preisart	K	RTP	an..3
PRI	5125	Preistyp	K	GRP	an..3
	5118	Preis	K	Listen VK mit MwSt	n..15
	5387	Preisart	K	RTP	an..3
QTY	6063	Mengenart	M	153	an..3
	6060	Menge	M	Verkaufte Menge	n..15
	6411	Maßeinheit	D	Wenn <> PCE (Stück)	an..3

## 2.4. Summenteil der Nachricht

Seg	DE	Bedeutung	M/K	Inhalt	Format
UNT	0074	Anzahl Segmente	M		n..6
	0062	Referenz	M	Wie UNH	an..14